



MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Qui sont les éditeurs scientifiques publics ?

Caroline Dandurand – 23 juin 2022 – Dialogu'IST - Atelier #12

INRAE



ENS  
ENS DE LYON

# Mission

Objectif : Préfigurer une nouvelle structuration collective des éditeurs scientifiques publics français engagés dans la science ouverte

Février 2021-janvier 2022

- Phase 1 : État des lieux de l'édition scientifique publique
- Phase 2 : Étude de structures fédératives existantes à l'étranger
- Phase 3 : Recommandations pour la préfiguration d'une nouvelle structuration des éditeurs scientifiques publics engagés dans la science ouverte en France

Dans le cadre des travaux du groupe Édition scientifique ouverte (ESO) du Comité pour la science ouverte (CoSO)

# Définition

Structure éditoriale rattachée à une (ou plusieurs) institution(s) scientifique(s) publique(s)

- Diffuser les savoirs et les travaux de recherche, valoriser la recherche et promouvoir l'excellence de la production scientifique aux niveaux national et international
- Portent la responsabilité éditoriale et juridique
- Définissent une politique/des modalités de diffusion et un modèle de vente
- Inscription de leurs activités dans un modèle économique pérenne
- Statut juridique privé ou public, à but non lucratif

# Cartographier les fonctions éditoriales

- Définition d'une politique éditoriale et sélection des manuscrits
  - Organisation sous forme de revue/collection
  - Conseil aux auteurs pour la rédaction et l'organisation des contenus
  - Organisation du processus d'évaluation de la qualité scientifique
  - Révision du manuscrit (vérification et acceptation du manuscrit)
  - Contractualisation
  - Recherche iconographique (y compris gestion des droits attachés aux images)
  - Préparation de copie et correction d'épreuves
  - Préparation et correction de l'iconographie
  - Infographies (schémas, graphiques, cartographies) :  
préparation des fichiers pour les différents supports de publication
  - Structuration de l'information à des fins de diffusion multisupport (numérique et imprimé)
  - Fabrication de la (ou des) version(s) numérique(s) (pdf, ePub)
  - Mise en ligne des articles
  - Mise en page
  - Suivi de la fabrication matérielle (impression, livraison)
  - Définition d'une politique de diffusion papier et numérique
  - Référencement auprès des diffuseurs et des plateformes
  - Gestion des relations avec les plateformes de publication et les distributeurs
  - Gestion des abonnements et des stocks, suivi des ventes
  - Promotion des publications (communication et marketing)
  - Archivage, gestion et valorisation du fonds éditorial
- édition
- publication

# Cartographier les fonctions éditoriales

- Définition d'une politique éditoriale et sélection des manuscrits
- Organisation sous forme de revue/collection
- Conseil aux auteurs pour la rédaction et l'organisation des contenus
- Organisation du processus d'évaluation de la qualité scientifique
- Révision du manuscrit (vérification et acceptation du manuscrit)
- Contractualisation
- Recherche iconographique (y compris gestion des droits attachés aux images)
- Préparation de copie et correction d'épreuves
- Préparation et correction de l'iconographie
- Infographies (schémas, graphiques, cartographies) :  
préparation des fichiers pour les différents supports de publication
- Structuration de l'information à des fins de diffusion numérique (numérique et imprimé)
- Fabrication de la (ou des) version(s) numérique(s) (pdf, e...)
- Mise en ligne des articles
- Mise en page
- Suivi de la fabrication matérielle (impression, livraison)
- Définition d'une politique de diffusion papier et numérique
- Référencement auprès des diffuseurs et des plateformes
- Gestion des relations avec les plateformes de publication et les distributeurs
- Gestion des abonnements et des stocks, suivi des ventes
- Promotion des publications (communication et marketing)
- Archivage, gestion et valorisation du fonds éditorial

0 Non effectué

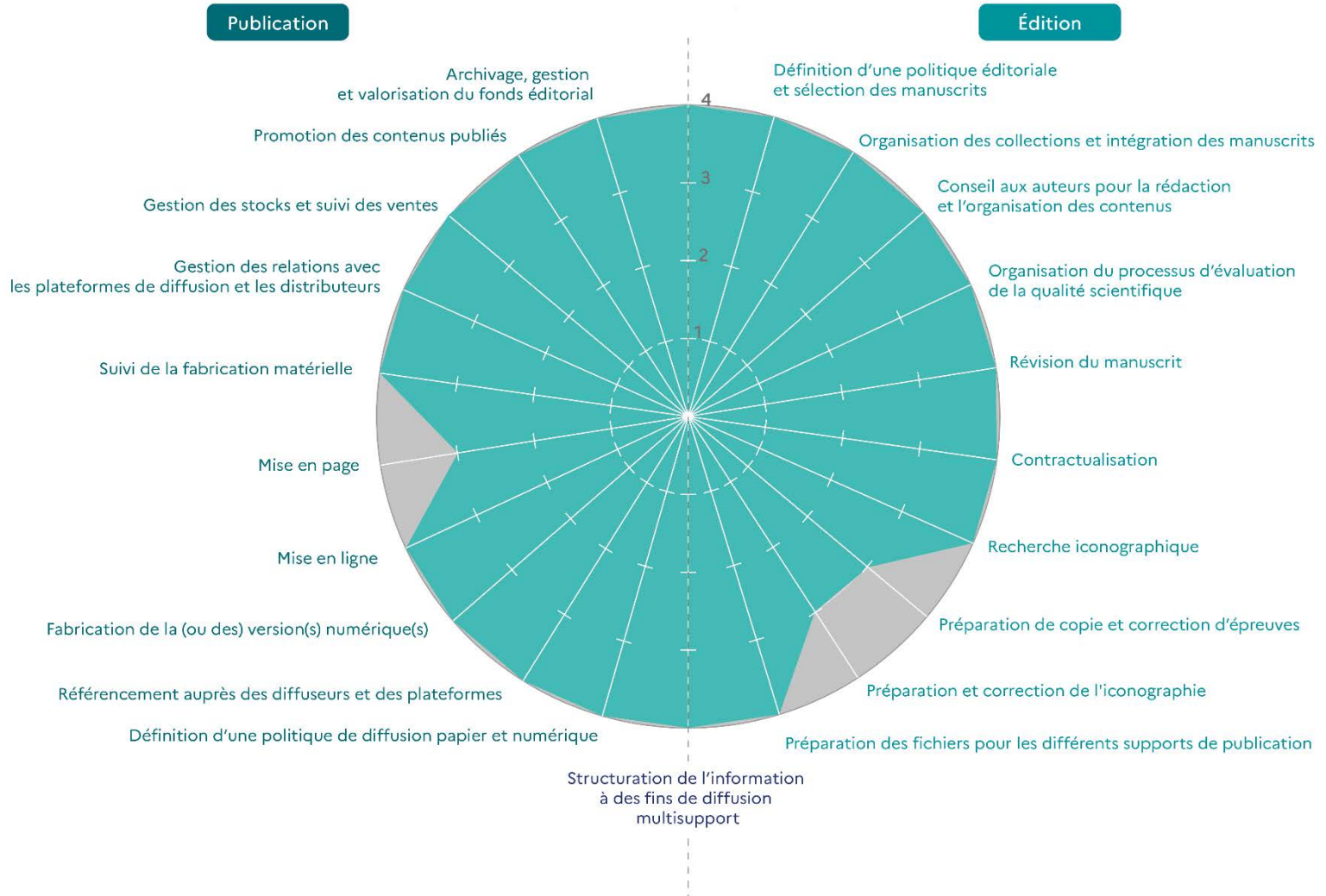
1 Effectué en externe à la structure éditoriale et hors université/organisme de rattachement

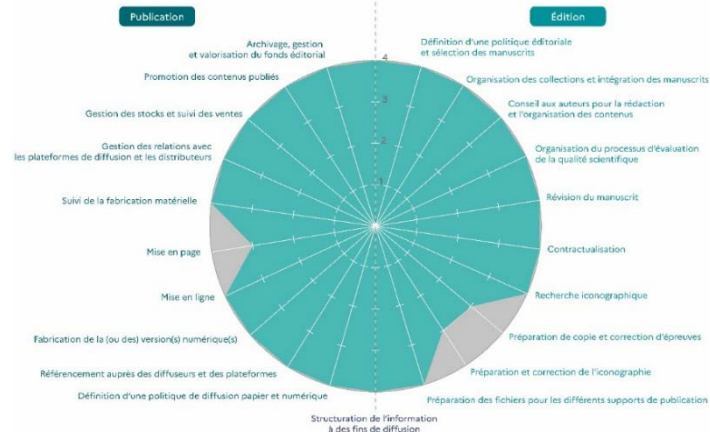
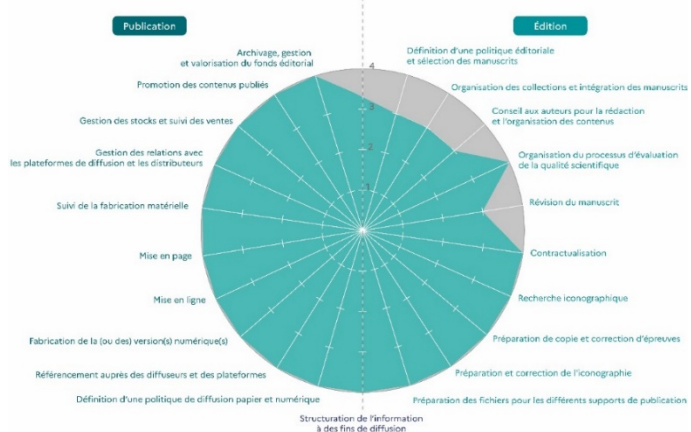
2 Effectué en externe à la structure éditoriale mais dans l'université/organisme de rattachement

3 Effectué partiellement en interne ou piloté par la structure mais réalisé en externe

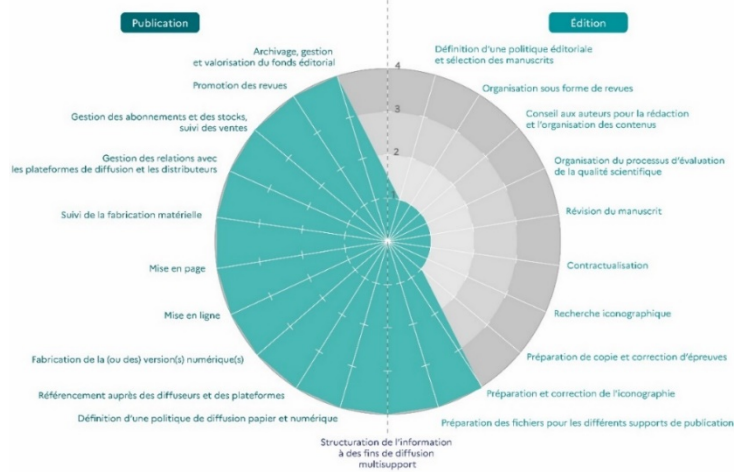
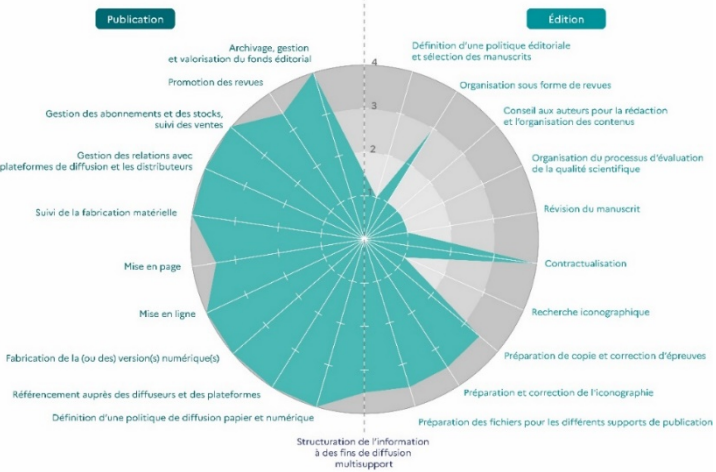
4 Effectué intégralement en interne

# Cartographier les fonctions éditoriales

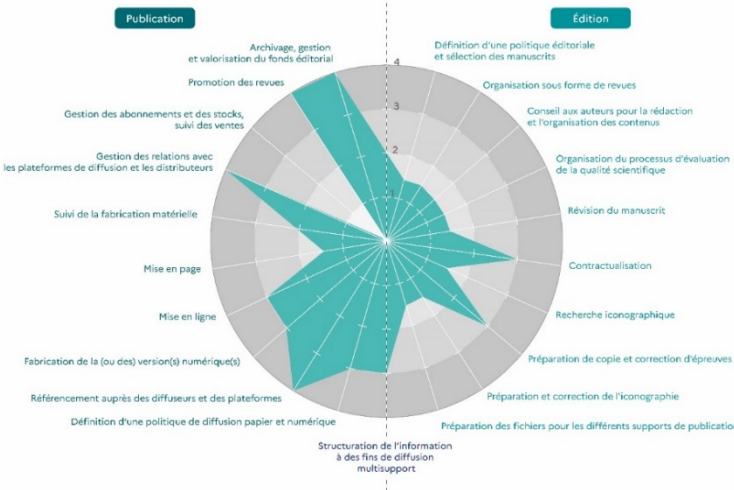
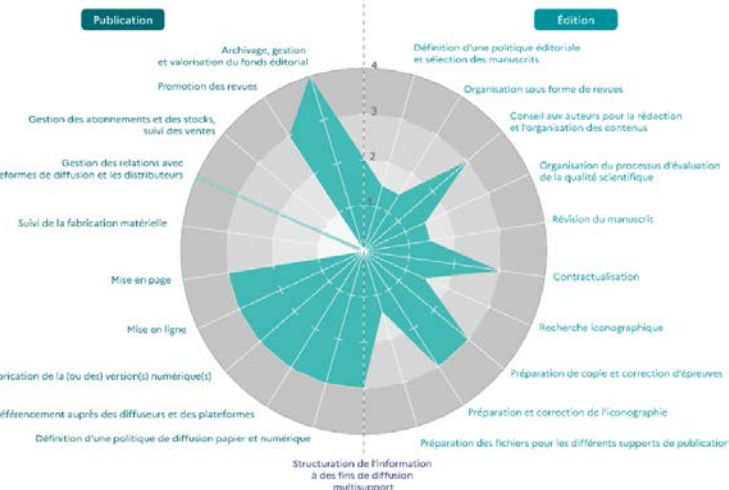




Éditeur



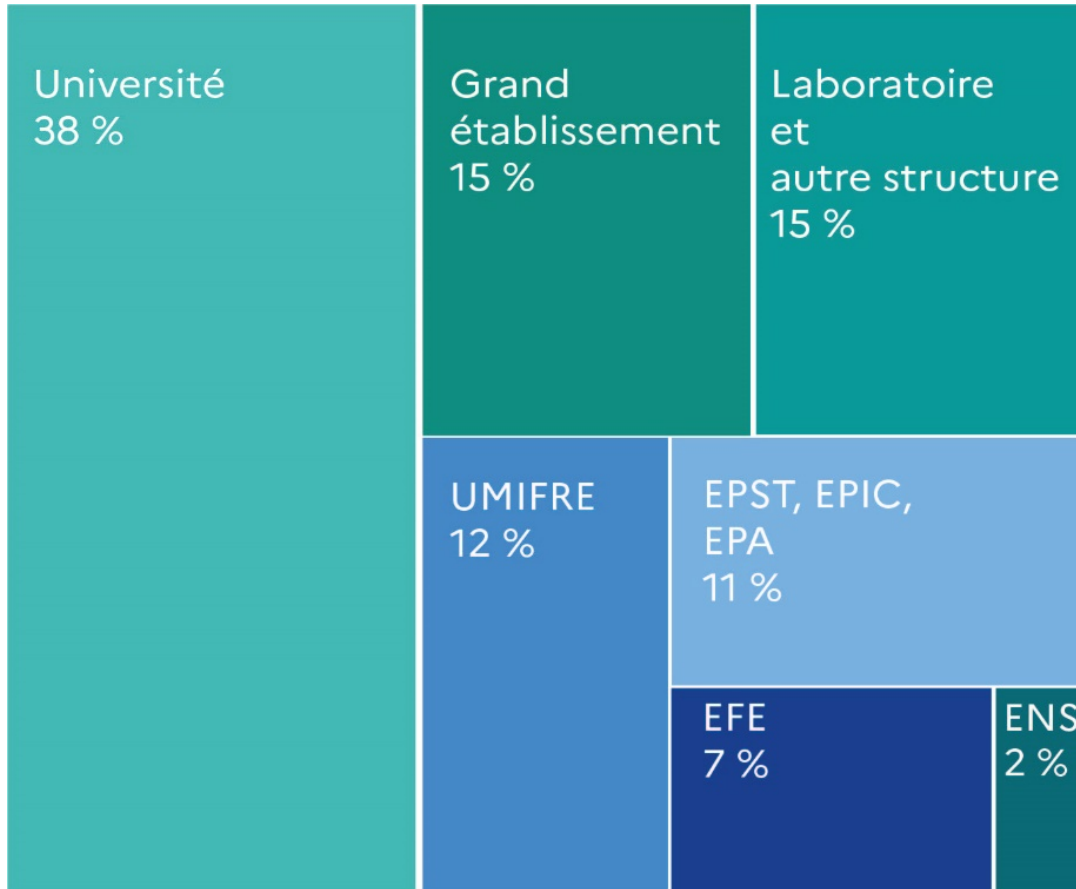
Publieur



Opérateur-accompagnateur



# Périmètre et méthodologie

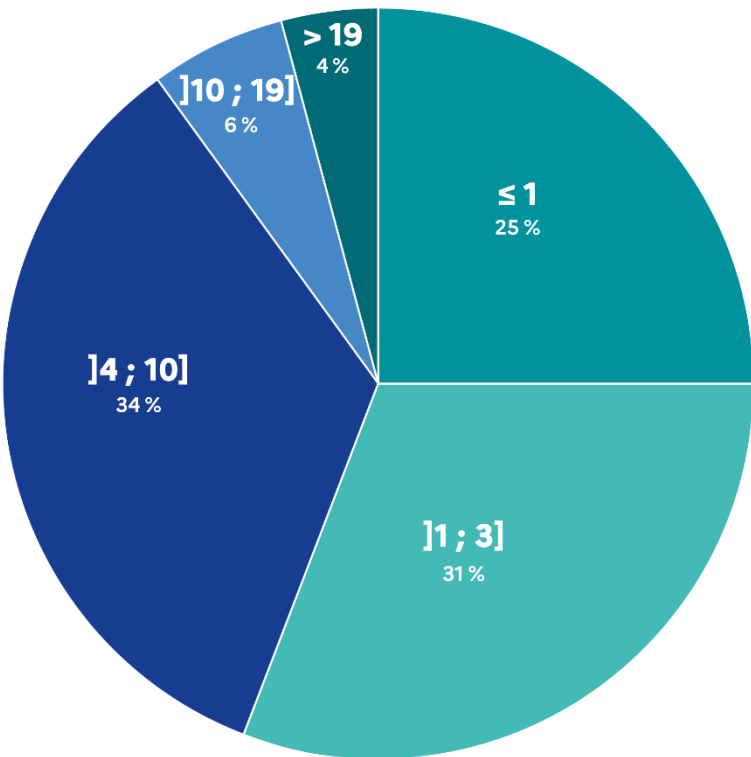


110 établissements identifiés et contactés, 102 rencontrés (dont 2 sans structure éditoriale organisée)

Entretien sur un modèle semi directif, durée moyenne de deux heures



# Production



Répartition des structures en fonction du nombre d'ETP.

- Essentiellement SHS mais également STM
- **Lectorat** : Communauté scientifique mais également plus large public (étudiants, grand public...)
- **1 600 ouvrages** publiés en 2019 (+ de 1 450 ouvrages publiés en 2020 )
- **279 revues** publiées par 63 éditeurs (dont 158 par PU) en 2021
- Multilinguisme
- Sélection, validation scientifique et travail éditorial
- Structuration et édition numérique
- Contrat « classique » mais également contrats spécifiques pour l'édition publique adaptés à la science ouverte

# Diffusion

- Intérêt du papier - économique, mais pas seulement : demande auteur/lecteur, usage disciplinaire, échanges/dons entre bibliothèques des établissements, support de communication...  
Diffuseurs-distributeurs : FMSH-Diffusion, AFPU Diffusion, Geodif, Peeters Publishers (Belgique), les Belles Lettres Diffusion Distribution SAS, Vrin, de Boccard...  
Tirage court (200-300 exs en moyenne) pour les ouvrages de recherche. Impression à la demande largement souhaitée afin de réduire le risque financier.
- Diffuseur numérique : OpenEdition, Cairn, Cyberlibris, Numilog et LCDPU, Casalini, Ebsco, Proquest, JSTOR et Muse...  
Besoin d'amélioration de la visibilité à l'international, que ce soit par la diffusion papier et numérique ou par des co-éditions, vente de droits à l'étranger

# Modèle économique

Point sensible et question centrale pour les éditeurs scientifiques publics : équilibre entre version papier commercialisée et version numérique en accès ouvert.

## **Soutien financier**

Postes mis à disposition par leur administration de rattachement, ainsi que mise à disposition de locaux et prise en charge des frais d'entretien (en général). Parfois dotation annuelle de fonctionnement

## **Petit équilibre**

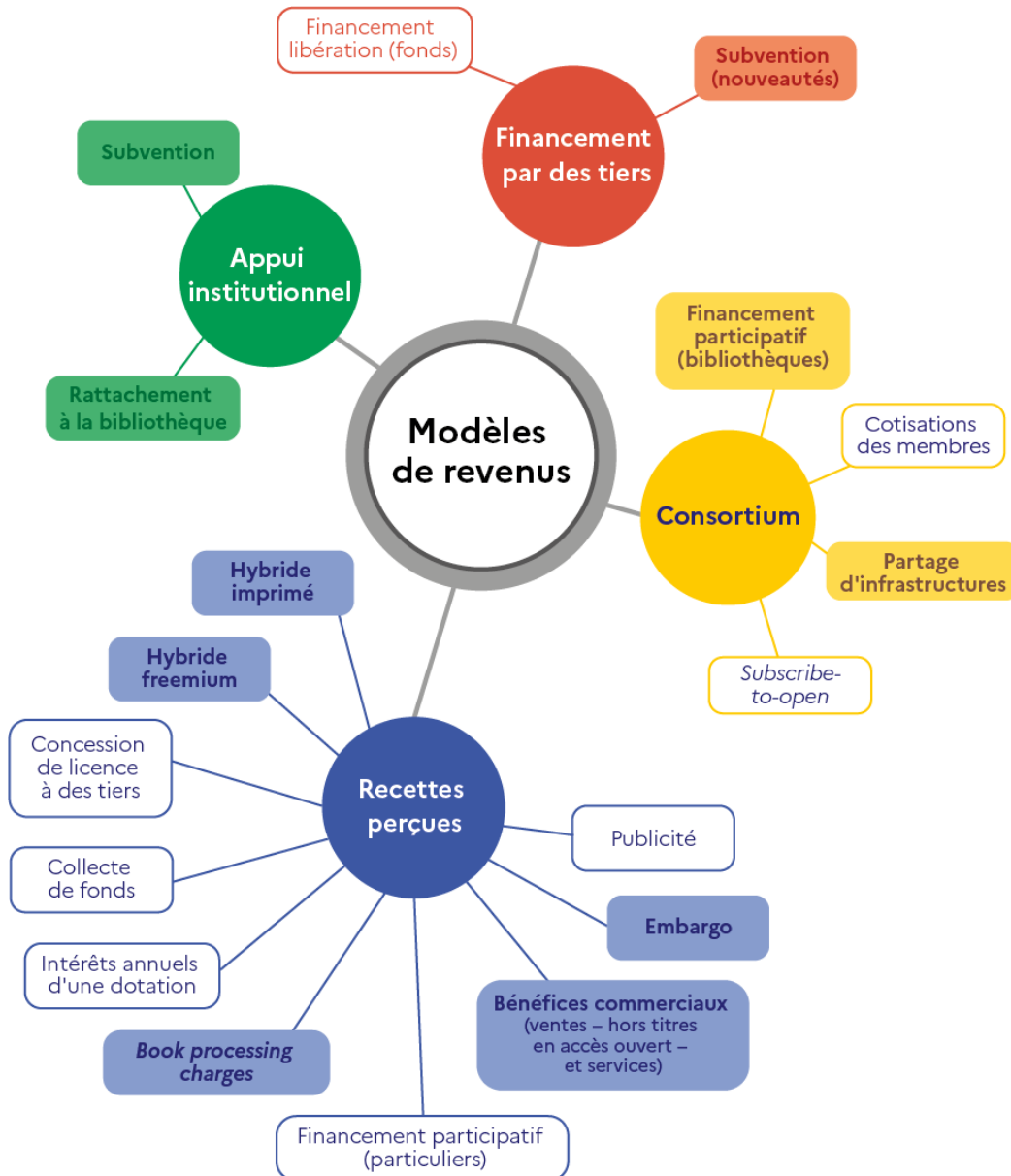
CA réalisé (ventes + subventions/aides à la publication) = coûts externes (prestataires, frais de préparation et correction de copie, mise en page ou impression...) + postes sur fonds propres

19 % financent des postes sur leurs fonds propres

## **Aide à la publication**

Parfois institutionnalisée, souvent recommandée pour couvrir les charges externes liées à la publication de l'ouvrage ou des frais exceptionnels de traitement de l'ouvrage (en raison de leur complexité ou de compétences nécessaires non détenus en interne).

# Modèles de revenus



Penier I., Eve M.P., Grady T. (2020). COPIM – Revenue Models for Open Access Monographs 2020 (Version 2.0). <http://doi.org/10.5281/zenodo.4455511>

# À venir...

Création d'une structure fédérative des éditeurs scientifiques publics engagés dans la science ouverte

**Merci de votre attention**

[caroline.dandurand@inrae.fr](mailto:caroline.dandurand@inrae.fr)

INRAE



ENS DE LYON