

Enquête sur l'utilisation des réseaux sociaux au sein du groupe Mistral'doc.

Sur 18 personnes interrogées, la moitié utilise les réseaux sociaux à titre professionnel. Les réseaux les plus utilisés restent Facebook, Twitter et les réseaux sociaux d'entreprise.

Pourquoi les utiliser ?

- Interaction avec la communauté,

- trouver des partenaires professionnels,
- collaborer et participer à des groupes (qu'ils soient strictement professionnels ou qu'ils concernent des loisirs),
- les réseaux permettent d'être plus proches des étudiants,
- ils représentent un média apprécié des doctorants,

- Un moyen supplémentaire de diffusion et de communication

- annoncer des séminaires, colloques et autres activités scientifiques,
- utilisés comme un relais d'informations (ex : de sites web, de blog, etc.),
- communiquer sur les actualités,
- dispenser des formations,
- diffuser ses informations et accéder à celles des autres

Questions

Comment utilise-t-on Facebook ?

Existe-t-il des outils alternatifs fiables et autorisés ?

Comment accéder aux informations déposées par d'autres utilisateurs sur Facebook et Twitter lorsqu'on ne possède pas de compte ?

S'agit-il uniquement d'un moyen de communication ?

Conseils

- A la création d'un compte professionnel/institutionnel, il faut absolument penser ses modes d'animation (création de binôme ou autre pour assurer une animation régulière et s'accorder (=>charte de rédaction) sur ce qui est diffusable/être en accord avec les messages/positions de l'institution).

- Utile à la connaissance d'une association (ex : Bibliothèque de Puyloubier)

Qu'est-ce qui peut freiner leur utilisation ?

- Un média qui peut faire peur

- problème de sécurité des données (stockées dans un pays hors de la législation française),
- trop parasité par la publicité (Facebook)
- pas d'autorisation d'utilisation d'un e-mail professionnel pour la création d'un compte,
- mauvaise image de Facebook de la part de certaines administrations et utilisateurs (vente de profils),
- Ces réseaux sont basés sur une réaction «à chaud», rapide et non réfléchi (ex : Twitter)

- Quelle utilité ?

- l'utilisation des réseaux sociaux n'est pas nécessaire pour le travail, dans son fonctionnement actuel,
- la communication actuelle est suffisante,
- ne peut remplacer les autres modes de diffusion,

- Organisation et implication d'un responsable

- manque de temps / de personnel pour animer la page,
- besoin de formation et d'informations